

# 弘扬中华书法传统 促进文化产业发展

——中国书法城—乌海·当代国际书法高端论坛论文选登

## 编者按

首届国际书法产业博览会暨第四届黄河明珠·中国乌海书法艺术节已落下帷幕。这是我国首次举办的以书法产业为主题的国际性书法盛会,同时也是乌海市举办的一次规模最大、规格最高、最具影响力的书法盛会。本届博览会以弘扬中华书法传统,构建国际文化交流平台,展示乌海文明成果,促进文化产业发展为宗旨,在为期三天的时间里集中举办了五十多项活动,充分体现了国际性、产业性、传承性、创新性四大特点。其中在“中国书法城——乌海·当代国际书法高峰论坛”上,众多国际知名书法家围绕国内外书法研究交流成果进行了精彩讲述,促进了国际间的书法文化交流。为提升中国书法城、乌海的美誉度和国际影响力奠定了基础。论坛还征集到来自北京、台湾、福建、山东、河北、甘肃及内蒙古等地的近百篇论文,经专家组认真评审,特约和评出18篇优秀论文,内容以关注当代书法产业、书法教育、书法美学、书法城建设等当代书法艺术创作研究的相关课题为主。作者们秉着求真务实、传承创新的研态度,对书法文化展开了多角度、多层次的探讨,不论文思思路开阔,论述精深,见解新颖,不乏上乘之作。本版选登部分论文,以飨读者。

艺术传播是人类最值得炫耀的一项精神活动。书法是中华民族传统文化的精华和独特艺术,我们炎黄子孙有责任成为它的继承者和传播者。然而,随着大众媒体尤其是新兴媒体的兴起,书法与其他艺术一样,其生存方式和生存环境发生了重大变化,中国书法的传播方式必然会因为传播媒介的变化而变化,而传播方式的变化又会逐渐引起人们欣赏和创作方式的变化。如何应对这种变化,是当今书法艺术发展过程中面临的一个不可回避、亟待破解的现实课题。

**一、书法与传播**  
中国书法的历史可追溯到3000多年前的商周时期。在漫长的历史长河中,无论是太平盛世还是战乱岁月,无论是时代变迁还是政权更迭,书法却从未中断,并以其极大的历史惯性力向前发展。不论书法功能如何变化,也无论它是实用的还是艺术的、文化的,书法从诞生的那天起,就与传播密不可分,甚至可以直白地说,书法为传播而产生。尤其是它成为一种专门的艺术之后,更是离不开传播。

在中国古代的农耕时期,由于物质

和经济条件的制约,传播方式相对比较单一,传播效率较低,主要以人际传播的单一方式为主,扩散慢,影响小。从总体上来看,中国书法艺术传统传播方式大致有五大类,即复制传播、题写传播、借用传播、传授传播和展示传播。这些传播方式在中国书法传播过程中发挥了中坚作用,并衍生出了显著的传播效应,为中国书法艺术的发展以至中华文明的延伸做出了突出的贡献。随着印刷技术、电子技术、计算机技术、网络技术的发展,信息传播的速度、时效性以及传播的容量较之以前得到了极大的提高,信息传播的方式也更加多元化。

纵观古今的书法传播形态和发展变化,可以帮助我们认识书法艺术与传播的相互关系。1.书法为传播的客体,传播是书法的行动。2.书法为传播提供内容,传播为书法提供载体。3.书法促进传播发展,传播拓展书法功能。

## 书法作品的现代传播

章剑华

### 二、缺失与挑战

书法艺术与传播密不可分,这是一枚硬币的两面。传播的发展大致可以分为四个阶段:口头传播阶段、纸质(石质、丝质)传播阶段、印刷(摹写、摹刻)传播阶段、电子(广电、音像、网络)传播阶段。书法艺术是纸质传播阶段的产物,之后随着传播的发展而发展,经历了印刷传播阶段,今天又跨入了电子传播阶段。

从纸质媒介到印刷媒介再到电子媒介,都给书法的存在和发展提供了载体、平台和空间,但同时也带来了许多限制和缺失。纸质传播的好处是保持了书法文本(艺术符号)的单一性、真实性和感知性,而它的缺点是传播速度慢、范围窄,再加上纸质媒介的易损性,容易造成传播的中断。印刷传播弥补了纸质传播的不足与局限,使书法实现了人际传播向大众传播的飞跃,但同时带来了它的缺失:印刷媒介无限量的复制,使

书法作品失去了它的唯一性和敬畏感;印刷过程中的放大、缩小、损耗,改变了书法作品原有的真实面貌,降低了它的质量和观赏效果;当今出现的仿真印刷,又会造成以假乱真现象,影响到原有书法作品的艺术价值。电子媒介时代,传播载体与传播形式多样化,传播质量全面提升,传播的时空障碍被清除,传播的速度更快、范围更广,实现了艺术传播的高效率和高效益,极大地缩短了艺术作品与公众之间的时空距离。这给书法艺术带来了前所未有的机遇,但同时也给书法传播的生态体系带来了颠覆性的冲击,使之面临着前所未有的挑战,首先是把“书写”变成了“输入”,其次是把“创作”变成了“制作”,再次是把“实物”变成了“虚拟”。

**三、回归与创新**  
传播媒体的发展,是一把双刃剑,一方面给书法艺术提供了无限广阔的发展空间,一方面也带来了前所未有的

新挑战。对此,我们应当积极应对,努力重构书法艺术的传播生态体系。重构显然不是复建,不是走老路,而应与时俱进,开拓创新。重构当然不是推倒重来,另起炉灶,而应索本求源、传承发展。欲重构书法传播生态体系,必须坚持回归与创新、守本与借鉴并举的原则,有必要采取如下的对应措施:

1.回归书法作品的艺术媒介,坚守原创性。2.积极利用现代传媒,拓展书法艺术的新时空。3.大力倡导以传播生态平衡为主旨的书法绿色传播。4.提高书法元传播者、继任者、受传者的艺术素养。

说到底,艺术的传播方式,就是艺术信息流动的方式。在艺术传播活动中,艺术作品才是考察艺术传播活动的基础。中国书法艺术的传播方式,既有产生的一定顺序性,又有并存性,每一种传播方式都可以借助其它传播方式的优劣来改善和提高自身的传播效果。中国书法艺术的传播方式的变化而变化,而传播方式的变化又会逐渐引起人们欣赏和创作方式的变化,对书法艺术的传播活动来说,它们既相互补充,又相互促进,共同推动了书法艺术的发展和进步。

## 加快培育发展乌海书法产业的思考

张保军

中国书法作为最具中华民族特点、历史悠久并深受中国人喜爱的传统艺术形式,是中国文化的一种代表性符号。经过五千年的演变、发展,中国书法已经成为一门雅俗共赏、具有广泛群众基础的艺术,并越来越多地受到世界各国人民的喜爱,呈现出向现代化、国际化发展的趋势。2009年9月,中国书法被联合国教科文组织列入《人类非物质文化遗产代表作名录》,为书法产业发展带来了前所未有的机遇。乌海作为目前西部地区唯一的“中国书法城”,如何抢抓市场机遇,将书法艺术资源优势与现代市场经济有机融合,做大做强书法产业,占领未来市场竞争制高点,是当前摆在乌海市决策者面前的一个重大课题。

### 一、树立“大书法”理念,推动书法产业多元化发展

书法产业包括书法艺术品市场,与书法元素相关的工艺品、书法培训及与书法培训相关的书法材料,与书法配套的装裱等后续工艺。具体可以归为几类:一是直接为书法创作服务的基础产业,包括笔墨纸砚、装裱、篆刻、书法图书等;二是为书法作品进入市场提供服务的市场中介组织,包括展览馆、书画廊、拍卖行、摄影、出版等;三是书法产业的延伸产业,包括书法教育培训、书法工艺品制作、书法旅游等。发展书法产业不能“就书法论书法”,而是要强化产业融合意识与产业共生概念,自觉地与绘画、篆刻、古玩、旅游、教育、建筑装饰、新闻出版、传媒广告等产业相融合,

拉长书法产业链,将书法产业作为一个大产业来发展,使之成为一项支柱产业,在促进乌海经济转型、城市转型,建设“小三角”区域中心城市中发挥重要作用。在书法产业内部,应建立以书法创作、装裱、交易、展览、拍卖为主,古今书法复制、“文房四宝”生产、销售、商榷、书画制作、书法教育培训、书法工艺品生产等相关产业为辅的“大书法”产业体系。在书法产业外部,将书法产业作为乌海最大的文化创意产业,以书法产业为龙头,带动绘画、篆刻、奇石、古玩、摄影、广告装潢等文化产业的大繁荣大发展。

### 二、建立乌海书法产业园,实现书法产业集聚、集约发展

乌海应尽快规划建设书法产业园区,以书法产业园区为平台,坚持“政府搭台、企业唱戏”,不断创新书法产业运作模式,积极探索政企合作、企业联手开发等文化产业运作新模式,大力培养和引进实力雄厚的书法企业和创新型人才,真正把书法产业园区建成文化交融的平台、艺术的殿堂、人才的集聚地和知名的旅游胜地。要合理定位,科学规划。要明确市场定位,要将书法艺术与现代科技紧密结合。要建立多元化主体制。

### 三、本市及市外市场开拓并举,促进书法产业快速发展

目前,乌海书法产业化运作还只是起步阶段,甚至某些层面仍然停留在传统化的经营层面,包括不少业内人士也还一直处在传统的书法经营理念里,一

定程度上制约着书法产业的快速发展。为此,应尽快改变这种局面,引入现代营销理念,运用现代营销手段,积极融入海内外书法艺术品交易大市场。

### 四、注重培养和聚拢人才,打造“中国书法城·乌海”品牌

人才是文化产业发展的基本竞争力和根本创造力之所在。乌海书法产业能否发展壮大,成为支柱产业,归根结底靠人才。乌海虽然建市时间短,但乌海作为一个移民城市,市民来自全国各地,城市包容性强,开放度高,在书法艺术上也体现出了很大的宽容度和包容性,也正是这个原因,极大地弥补了乌海书法缺少历史文化底蕴的缺憾,从而形成了乌海书法“海纳百川,兼容各方”的最大特色。因此,提高书法艺术水平、加快书法产业发展,应继续秉承这种传统,一方面要敞开大门迎四方人才,吸引全国各地书法家来乌海发展;另一方面要在书法创作上大胆吸收各方营养,为我所用,自成风格,形成特色。要引进一批书法大家、名家;要培养一批本土书法人才;要引进一批艺术营销人才;要培养一批书法理论人才。

### 五、加快书法艺术普及,培育书法产业潜在市场

要根据不同的需求层次,分别面向不同的消费人群,使书法真正成为雅俗共赏的大众艺术,让更多的人去体验书法,参与书法活动。要抓好四方面的工作:健全书法社团组织,加强书法活动阵地建设,加强书法教育培训,加大舆论宣传力度。

## 中国书法产业化之我见

王晓光

第九届全国书法篆刻作品展期间,中国书协首次明确提出将书法作为产业来发展,“书法产业”作为一项重要规划也写入了《中国书法发展纲要》,“书法产业”这一新词语、新概念一经提出即引起书法业内和社会的关注,实现以艺术创作、作品代理、宣传、营销、拍卖、收藏、投资等为关节点的配套产业链,在相关法律法规制约下进行有序的市场化运作,是二十一世纪中国书法的发展方向。

### 一、书法产业化及其目标、意义

“书法产业”:是由书法艺术创作、推广、营销、传播、投资、消费、教育等为主要环节构成的文化价值链,是书法艺术创意产生、传播及其社会价值普遍实现的一系列行为,体现为有序的市场化运作方式,属文化产业的重要组成部分。

书法产业化的目标、意义:书法产业化的目标是书法艺术实现最大范围的社会应用价值。书法产业通过生产、营销、流通、消费与服务诸环节的合理配置与规律性运作,形成规范化、系列化、系统化、标准化、市场化的艺术产业体系,使书法艺术在当代实现质的提升,造成最大范围、最大程度的社会效益和影响力,为中国书法走向世界奠定坚实基础,并有力地配合、支持整个文化产业化的构建与发展。

书法产业化对于书法在未来的持续发展、对于书法艺术的普及与推广、对于书法艺术整体水平的提高,对于中国书法国际化、对于我国文化整体产业化进程等,都具有重要意义。

### 二、书法产业化的内容、模式与特征

在文化意识当先、全力实现“大书法”社会效益、突出双效(社会效益、经济效益)的主旨下,书法产业化的内容至少包括以下几方面:1.书法供求流通

体系的建立、规范、完善。2.将书法业内活动引入产业化范畴。3.书法文化形象的战略塑造,“大书法”社会效应的实现。4.助推中国书法融入国际艺术体系。

### 三、如何实现书法产业化

1.建立、完善书法产业营销流通体系。2.与书法相关的配套产业的规范化、科学化、市场化。3.将展赛办“大”,办“全”,办“活”。4.在“大书法”

观念下充分利用一切社会相关资源,促使书法产业快速走入正轨。5.充分利用书法名城、名乡优势,发挥大都市、书法发达地区的龙头作用,带动其他地区书法产业的形成、发展。6.充分开发利用书法艺术本体资源。7.争取政府的支持。

### 四、书法产业化背景下创作主体的责任担当

文化产业化大趋势下,实现书法产业化也应成为书法创作者的共识。二十一世纪的书法家须摒弃封闭、保守思想,拥有开放观念、超前意识,以当代的、发展的、产业化的、市场化的观点来看书法前景,使创作者个人的行为符合书法产业化的趋向;书法人须明了今天的书法创作已不仅仅是遣发闲情逸致的笔墨游戏,书法艺术既要合于世纪文化艺术前行潮流,也要堂而皇之地进入,占据艺术市场,并寻求在国际艺术市场上拥有一席之地。

为了迎接并经受市场考验,需要我们的书法家不断提高创作水平,提高作品质量,避免因粗制滥造的“机器”,主动加强自身品德修养和艺术修养显得很重要。要走出书斋,不再“单打独斗”,主动融入艺术市场,融入崭新的书法产业化环境中,寻求合适的中介、代理机构,走进画廊,亲近艺术评论队伍,让自己的艺术得到充分的“包装”,宣传、推广,使自己的才华、成绩尽可能地展示于书法受众面前。

## 关于乌海书法城建设深层次问题的研究

丁志平

乌海市被中国书法家协会命名为“中国书法城”,给乌海市书法艺术的进一步发展提供了更为广阔的平台,必将极大地激发全市人民的文化艺术创造力,促进乌海市由矿业城市向自治区西部区域中心城市转变,进而向生态文化旅游城市跨越。可以说,中国书法城建设对于乌海市来说,机遇与挑战并存,困难与希望同在。那么,如何实现乌海市书法艺术战略定位,怎样建设乌海书法城,应对的措施又是什么?这既是一个重要的文化理论课题,又是一个重大的书法实践问题,很值得广大艺术家、企业家、理论研究者 and 决策者去深思和探讨。

### 一、中国书法城文化内涵诠释

中国书法城的科学内涵是:以现代城市为起点,以大众书法为优势,以书法艺术为城市文化的核心,在城市建设的全过程中始终把书法艺术和城市发展的有机融合起来,并具有鲜明的民族地域特色书法艺术和城市建设发展特质。

对于乌海市来说,其中国书法城建设的内涵包括两层含义:一是将全市群众的要求与书法艺术的发展结合起来,不断满足人民群众的文化需求,建设具有中国特色、民族特征、时代特点的书法特色城市。二是将乌海建成特色鲜明的书法城市,书法组织体系较为完备,拥有一批艺术精品和学术成果,水平较高的人才队伍,经常承办全国性的书法活动,书法产业较为发达,文化体制充满活力。

### 二、乌海中国书法城建设和发展所面临的主要问题

乌海书法有大的发展是从20世

纪80年代开始的,紧跟全国书法发展的步伐,有相当大的建树。对此,我们既要高度重视、充满信心,也要清醒认识到,我市书法群体小而弱,书法艺术普及率及率低;书法艺术创作少而弱,书法产业发展滞后;文化经济结合松而散,书法城建设内涵肤浅。

### 三、关于乌海中国书法城建设和发展的深层次问题研究

乌海中国书法城建设和发展的差距就是潜力,差距就是动力,差距就是我们努力的方向。只要我们有信心去做,就能取得成功。关键是如何破解,理性思考,找准定位,科学推进。从战略上思考和谋划中国书法城建设和发展的深层次问题。乌海市的书法城建设和发展要有鲜明的时代性、浓郁的民族性、深广的群众性、吸纳百川的开放性、勇于改革的创造性。

从模式上选择和谋划中国书法城建设中的书法产业化发展的深层次问题,必须打造一条“创作——展览——发表——评论——销售”书法文化产业链,紧紧将书法展示与交流、产品生产与销售、旅游观光与服务资源整合起来,促进乌海书法文化产业化的大繁荣、大发展。

**1.发展书法艺术品市场。**书法产业化的形成是一个系统工程。乌海要发展书法产业,要有载体,要搭平台,要有地方建书法市场,要有政策扶持。

**2.普及书法艺术。**要在发挥各级各类书协培训引导和带动的同时,积极开展书法艺术进社区、机关、企业、学校延伸,开展区域性或面向全市、全区、全

国、国际性的赛事活动。

**3.加大书法作品创作力度。**书法产业需要更多的书法作品问世,只有多出书法作品,才能把书法产业发展上去。

**4.打造书法学术交流平台。**建立和完善乌海书法网络服务体系,加强与全国各地和国外书法团体、收藏家、书法家、各地经销商的联系,沟通乌海与全国和世界的书法交流合作,扩大乌海书法艺术的影响力和辐射面。

从措施上组织和推动中国书法城大发展大繁荣的深层次问题。乌海中国书法名城建设,还需我们做出更大的努力。笔者认为,应采取以下发展对策,全力推进。

充分认识发展书法产业的战略意义,让书法产业成为新的经济亮点。发展书法产业是文化强市、建设中国书法城、实施资源型城市可持续发展战略的一个重大举措。我市应把大力发展书法产业作为“突破乌海”的重要支柱产业之一,成为新的经济亮点和后续支柱产业,成为优化城市文化环境、提升城市品位的名片,形成衰竭型矿业城市最具生命力的主导替代产业。

强化书法文化产业组织领导,创新书法人才产业培养机制。中国七个书法名城的经验告诉我们,书法不仅仅是艺术家的事,这门古老的传统艺术在陶冶身心、提高人的素质、促进社会和谐方面有着其他艺术不可替代的作用。书法文化产业和中国书法城建设是一项全社会系统工程,必须由各方通力合作才能向前推进。

## 积极推动青少年学习书法艺术

张琦

青少年是国家的希望,祖国的未来,是中华民族传统文化的传承者;中华民族传统文化不能得到继承和弘扬,有赖于青少年。党和国家制定的教育方针就是要求青少年的德、智、体、美全面发展,书法艺术教育就是美育的一个范畴。教育等相关部门要认真贯彻党的教育方针,积极推进乌海市素质教育的健康发展。要推动青少年学习书法艺术,鼓励他们保持书法爱好,通过书法来了解中华民族文化,丰富精神生活,提高艺术品位,培养、陶冶情操,完善综合素质。

### 一、普及书法教育,使书法事业后继有人

要继续深入开展书法文化进校园、进中小校园教育,做到书法教育有领导、有教师、有教材、有课程、有活动、有标志、有成果,做到书法教育与语文教学相结合,与思想道德教育相结合,与校内外实践活动相结合。教育主管部门要经常开展书法师资的培训,定期开展中小学书法教育基地学校和优秀书法教师的评比命名工作。要充分发挥老书法家和老年大学、职业学校、业余学校和离退休教师、老干部的传帮带作用,请他们为孩子们上课谈创作体会,讲诗词歌赋,点评书法作品,讨论书法前景。每年组织举办一次全市中小学书法作品比赛,鼓励中小学生参加全国、全省的青少年书法大赛,大力培养书法

后备人才。**二、积极探索,认真研究书法教学工作的新思路**  
乌海市教育行政部门负责牵头,协调各区形成书法教学工作计划并认真实施。各学校要采取有效措施,积极为学生写字提供宽松环境。要在教育系统一悬挂名家书法作品和优秀的钢笔字范帖,在校门口宣传栏定期张贴各种字体的碑帖,在校园显眼处刷上书法题字的标语和警句,定期举行书法作品展览,开辟师生优秀书法作品专栏,让学生感受到优秀书法作品的美,努力营造浓厚的校园书法教学氛围。市、区教育局等部门要建立书法教学专项督导检查评价机制,促进城区书法教学工作健康发展。在招考教师时增设书法专业,也可以选拔有书法特长的现有教师转岗培训,或从市书法家协会聘请书法家名家参与教学。在义务教育阶段书法教学工作中取得经验,走向正轨后,要逐步把这项工作在全市推广。

### 三、创新书法人才机制,加大书法城建设投入

要重视对书法人才的培养和使用,建立更加灵活的书法人才工作机制,实施重点书法人才培养工程,遴选一批发展潜力大、创新意识强的书法人才予以重点培养。要促进书法人才合理流动,不拘一格选用优秀书法人才。要在有关地方性法规中明确,将财政收入中的若

干比例用于书法文化建设,使对书法文化的投入和财政收入的增长保持同步增长。市、区两级政府都要确定一些重点青少年书法建设项目,制定中长期青少年书法文化投入规划。要拓宽书法文化投入的渠道,努力实现全面共建、全面共享,发动全社会都来参与和支持青少年书法文化建设。

### 四、继承和创新两轮驱动,推动书法事业繁荣发展

要采取各种措施实现继承与创新的结合,完善继承和创新的手段。深入学习和传承前人创造的书法艺术及学术理论的精华,加大书法艺术的普及力度。通过举办专业性学术性并重的展览、书法论坛、名家点评、国内外书法交流活动,加大书法创作的艺术含量,努力提高学术水平,为出人才、出大家提供条件。

书法是中国传统文化瑰宝,是我们民族的文化财富。练习书法,写好中国字,是培养素质、丰富内涵、弘扬中华民族精神、增强爱国意识、进行中小学生思想品德及素质教育的重要组成部分。随着社会快速发展,对高素质人才的需求越来越大,书法教育是素质教育的重要组成部分,必须从小抓起,从娃娃抓起。积极推进青少年学习书法的终极目标不仅仅是培养书法家,更是培养民族文化的传承者,民族精神的承载者和高层次的法规中明确,将财政收入中的若

